

Van landbouwmuseum tot bruisend centrum

Museum De Laarman wordt getransformeerd tot een modern, bruisend centrum voor ontmoeting, informatie en activiteit. Interactief en informatief verbinden we mensen met de wereld van voedsel en landschap.

Bestuur, vrijwilligers en organisaties werken samen om Museum De Laarman te transformeren tot een 21-eeuws activiteitscentrum. We verbinden jong en oud met al het moois én lekkers dat Sallandse ons te bieden heeft.

Van aardappel tot patat #hoedan

Hoeveel mensen weten nog precies wat er allemaal gebeurt voordat een aardappel als knapperige goudgele patatten op je bord ligt? Hoe komt melk van een Sallandse koe in een kartonnen melkpak in jouw koelkast? En welke moderne alternatieven zijn er, zoals havermelk en kokosmelk? De nieuwe De Laarman geeft een breed beeld van alles wat met voedsel te maken heeft. Van bord tot boer. Van hippe voedingstrends tot de Nederlandse snackcultuur. Sprinkhanen en meelwormen of liever een frikadel? Van moderne mythen over brood tot de voedselbank. We laten onze bezoekers ontdekken wat de invloed is van onze smaakpapillen, cultuur en opvoeding op wat we 'lekker' of juist 'vies' vinden. Speels en actief laten we de jeugd kennismaken met de reis die voedsel aflegt en wat daar allemaal bij komt kijken, voordat jij je tanden erin kan zetten. Daarnaast organiseren we lezingen en informatiebijeenkomsten over alles wat te maken heeft met voedsel en het landschap en wordt er een programma op maat gemaakt voor personeels-, familie- of verenigingsuitjes.

Wordt alles anders?

Natuurlijk zetten we niet al het oude overboord. Goedlopende activiteiten en tentoonstellingen die passen bij het thema voedsel en in het verlengde daarvan de landbouw, worden gecontinueerd en waar nodig in een nieuw jasje gestoken. Op z'n Sallands gezegd: "D'r is van alles te doe en te zien, ie kunt 't zo gek niet bedenk'n!"



Klaar voor de toekomst

Met dank aan de tomeloze inzet van veel vrijwilligers, zijn de oude loodsen achter De Laarman afgebroken en verrijst er de nieuwe, moderne activiteitenruimte. Ook het hoofdgebouw wordt gemoderniseerd. Eind 2019 moet de gloednieuwe De Laarman klaar zijn voor de toekomst! In de periode van de bouw is de De Laarman gewoon te bezoeken, waarbij langzaam maar zeker de contouren van de gemoderniseerde versie zichtbaar worden. Nieuwsgierig? Kom gewoon eens kijken!

Met dank aan:



Europees Landbouwfonds voor plattelandsontwikkeling
Europa investeert in zijn platteland

Ben jij onze communicatieadviseur?

Wij zoeken een jonge, enthousiaste communicatieadviseur die het nieuwe concept van De Laarman bekendmaakt bij de Sallanders en toeristen. Je schrijft daarvoor een communicatieplan met een heldere, no-nonsens beschrijving van:

- hoe we de doelgroep bereiken;
- wat onze centrale boodschap is;
- welke middelen, acties of campagnes we inzetten of moeten ontwikkelen;
- en natuurlijk: wat dat kost.

Ken je de Sallandse cultuur, weet jij hoe we jongeren kunnen bereiken, ben je handig met social media en heb je een relevante opleiding of ervaring? Dan horen we graag van je!

Praktische informatie

- Je maakt deel uit van de projectgroep De Laarman, die het bestuur adviseert over de bouw, inrichting, programmering, communicatie & PR en financiën.
- Voor de uitvoering van het communicatieplan werk je samen met bestuur en vrijwilligers van De Laarman.
- Over de concrete invulling van de vacature, aantal uren en een passend uurloon gaan we graag met je in overleg.

Solliciteren

Stuur je sollicitatie voor 1 juli naar activiteiten@delaarman.nl
 Neem voor meer informatie contact op met
 Jos Westenenk, voorzitter projectgroep (06-14154746)
 Hennie klein Koerkamp, voorzitter a.i. bestuur (06-28597537)

Heb je belangstelling om vanuit je studie, werk of persoonlijke interesse mee te denken met de ontwikkeling van de nieuwe De Laarman? Dan ben je ook van harte welkom!

Ben jij de communicatieadviseur die de boodschap van het nieuwe concept van De Laarman in Luttenberg

uit wil dragen?



De Laarman in Luttenberg gaat een nieuwe, moderne koers varen. Mensen verbinden met voedsel en landschap wordt ons centrale thema.

Ben jij die enthousiaste communicatieadviseur, die bekend is met de Sallandse cultuur en er blij van wordt om ons gloednieuwe concept in de markt te zetten? Dan zoeken wij jou!